



# АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КИФА»

**БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ!**

[WWW.QIFA.RU](http://WWW.QIFA.RU)

2019 год







B2B-платформа «КИФА» предоставляет клиентам комплексные услуги в области электронной торговли. Ключевая задача платформы – содействие производителям и владельцам брендов в работе с онлайн и оффлайн ритейлерами во всех регионах России напрямую с доступом к широкому ассортименту товаров с оптимальным соотношением цены и качества.

АО «КИФА» – российская компания, на базе которой создана платформа электронной коммерции «КИФА». Головной офис компании находится в Москве, представительства – в Пекине и Минске. Основные участники платформы – средний и малый торговый и производственный бизнесы, работающие в зоне Экономического пояса Шёлкового пути.

**В:** ПРОИЗВОДИТЕЛИ  
И БРЕНДЫ



**B2B**



**В:** ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН  
РИТЕЙЛЕРЫ\*









Поставщики и оптовые покупатели проводят торговые сделки «не выходя из дома»



Финансовые расчеты осуществляются непосредственно на электронной платформе



Поставщики в «один клик» получают доступ к онлайн и оффлайн каналам сбыта по всей России



Оптовые покупатели в «один клик» получают доступ к товарам с лучшим соотношением цены и качества



Поставщикам и оптовым покупателям предоставляются услуги по сертификации, транспортировке, складированию и распределению товаров по всей территории Российской Федерации



СВЫШЕ  
**870**  
производителей  
и владельцев  
брендов



СВЫШЕ  
**27 000**  
зарегистрированных  
**ОПТОВЫХ**  
покупателей  
(ритейлеров)

Более  
**450** субъектов РФ –  
география охвата



ИННОВАЦИОННАЯ  
ПЛАТФОРМА  
ЭЛЕКТРОННОЙ  
КОММЕРЦИИ  
«КИФА»



ЭЛЕКТРОННАЯ МАРКИРОВКА ОБУВИ И ТЕКСТИЛЯ

---

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

---

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ СЕРВИС

---



Компания вошла в рабочие группы и является полноценным участником пилотных проектов по маркировке обуви и одежды, реализуемых ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий – оператор информационной системы мониторинга движения товаров), осуществила всестороннюю техническую подготовку к введению обязательной маркировки обуви.

Платформа электронной коммерции проводит оперативное информирование и консультирование производителей и владельцев брендов по вопросам маркировки и прослеживаемости товаров, а также внедрения системы электронного документооборота (ЭДО).

В июле 2019 года компания организовала и провела первый региональный семинар для предпринимателей Самарской области по вопросам маркировки обуви и введению онлайн-касс при поддержке Комитета Государственной Думы по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками, представителей власти, а также при участии ЦРПТ и Торгово-промышленной палаты Самарской области.



**Продвижение брендов и увеличение объемов реализации товаров – доступ к дифференцированной клиентской базе по всей России, обеспечивающей ежедневный трафик до 10 000 посетителей на платформе электронной коммерции «КИФА».**

**Расширение каналов сбыта для поставщиков – платформа электронной коммерции «КИФА» успешно сотрудничает как с крупными федеральными торговыми сетями, так и с представителями среднего и малого торгового бизнеса во всех регионах России.**

**Доступность товаров для ритейлеров – внедрены партнерские программы сотрудничества с ведущими транспортными компаниями России, что позволило повысить скорость и снизить стоимость доставки товаров платформы электронной коммерции «КИФА» во все регионы РФ.**



Универсальный личный кабинет поставщика на платформе электронной коммерции «КИФА», позволяющий пользователю системы осуществлять контроль товарооборота брендов и финансовых потоков, а также получать аналитические данные по продажам.

Автоматизированное оповещение поставщиков о размещении новых заказов в режиме реального времени за счет интеграции онлайн-сервисов платформы электронной коммерции «КИФА».

Эффективная программа лояльности «КИФА-бонус» (с начислением бонусных баллов) для оптовых покупателей, позволяющая осуществлять закупки на максимально выгодных условиях.





# АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КИФА»

**БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ!**

[WWW.QIFA.RU](http://WWW.QIFA.RU)

2019 год



ИННОВАЦИОННАЯ  
ПЛАТФОРМА  
ЭЛЕКТРОННОЙ  
КОММЕРЦИИ  
«КИФА»



ЭЛЕКТРОННАЯ МАРКИРОВКА ОБУВИ И ТЕКСТИЛЯ

---

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

---

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ СЕРВИС

---



Компания вошла в рабочие группы и является полноценным участником пилотных проектов по маркировке обуви и одежды, реализуемых ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий – оператор информационной системы мониторинга движения товаров), осуществила всестороннюю техническую подготовку к введению обязательной маркировки обуви.

Платформа электронной коммерции проводит оперативное информирование и консультирование производителей и владельцев брендов по вопросам маркировки и прослеживаемости товаров, а также внедрения системы электронного документооборота (ЭДО).

В июле 2019 года компания организовала и провела первый региональный семинар для предпринимателей Самарской области по вопросам маркировки обуви и введению онлайн-касс при поддержке Комитета Государственной Думы по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками, представителей власти, а также при участии ЦРПТ и Торгово-промышленной палаты Самарской области.



**Продвижение брендов и увеличение объемов реализации товаров – доступ к дифференцированной клиентской базе по всей России, обеспечивающей ежедневный трафик до 10 000 посетителей на платформе электронной коммерции «КИФА».**

**Расширение каналов сбыта для поставщиков – платформа электронной коммерции «КИФА» успешно сотрудничает как с крупными федеральными торговыми сетями, так и с представителями среднего и малого торгового бизнеса во всех регионах России.**

**Доступность товаров для ритейлеров – внедрены партнерские программы сотрудничества с ведущими транспортными компаниями России, что позволило повысить скорость и снизить стоимость доставки товаров платформы электронной коммерции «КИФА» во все регионы РФ.**



Универсальный личный кабинет поставщика на платформе электронной коммерции «КИФА», позволяющий пользователю системы осуществлять контроль товарооборота брендов и финансовых потоков, а также получать аналитические данные по продажам.

Автоматизированное оповещение поставщиков о размещении новых заказов в режиме реального времени за счет интеграции онлайн-сервисов платформы электронной коммерции «КИФА».

Эффективная программа лояльности «КИФА-бонус» (с начислением бонусных баллов) для оптовых покупателей, позволяющая осуществлять закупки на максимально выгодных условиях.





 +7 (495) 786 37-47 (РФ)

 +86 10 655-89-580 (КНР)

 bp@qifa.ru

 www.qifa.ru

 г. Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56 (РФ)

 Адрес (КНР): Rm. 1611, Jiatai International Building B,  
No. 41 East 4th Ring Rd., Chaoyang District, Beijing (КНР)